

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PLAN DE COMUNICACIÓN

REGISTRO ESTADÍSTICO DE EMPLEO EN LA SEGURIDAD SOCIAL (REESS)

Quito, 25 de Mayo de 2023

1. ANTECEDENTES

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) produce y publica de manera periódica indicadores oficiales del mercado de trabajo atendiendo a la importancia de monitorear continuamente la situación laboral en el país. En este caso, dado el valor significativo que ha cobrado el uso de registros administrativos como fuente de datos para fines estadísticos, el INEC genera el Registro Estadístico de Empleo en la Seguridad Social (REESS) usando principalmente la información del registro administrativo de afiliados del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).

El registro administrativo primario del REESS es la base de afiliados del IESS, que se complementa de información proveniente del Servicio de Rentas Internas (SRI), la Dirección General de Registro Civil Identificación y Cedulación (DIGERCIC) y Registro Estadístico de Empresas (REEM). La construcción del REESS inicia con las fases de transformación de registro administrativo en registro estadístico de las bases de afiliados al IESS; es decir: captación, perfilamiento, estandarización, consistencia, calidad, unicidad, integración y seudonimización.

De esa manera, El REESS promueve información estadística sobre empleo registrado, plazas de empleo registrado, masa salarial y salario promedio de las personas afiliadas al IESS, así como la brecha salarial de género con el fin de proporcionar insumos para el análisis del mercado laboral. Las unidades de análisis de la operación estadística son las personas y los puestos de trabajo que permiten la construcción de los indicadores principales.

La recopilación y actualización de la información y metadatos del REESS se ejecutan constantemente en función del Modelo de Producción Estadística (MPE) y de cada una de sus fases. Cada fase del MPE se cumple en periodos diferentes de acuerdo a la naturaleza de cada una. Así, las fases de planificación, diseño y construcción se actualizan de forma anual; las fases de difusión y análisis de forma trimestral; mientras que las fases de recolección y procesamiento de forma mensual. Toda la documentación generada de la operación estadística se almacena tomando en cuenta la estructura del MPE y por medio de la plataforma de difusión del Archivo Nacional de Datos y Metadatos Estadísticos (ANDA).

El REESS, al ser parte de la oferta estadística oficial del INEC, garantiza la actualización constante de las estadísticas mensual de plazas de empleo y empleo registrado con publicaciones al cierre de cada trimestre calendario (marzo, junio, septiembre y diciembre). El periodo de referencia es hasta el trimestre inmediato anterior al trimestre de publicación.

2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

INTERNA

- La misión del INEC es coordinar, normar y evaluar la producción de la información estadística oficial proveniente del Sistema Estadístico Nacional; así como generar estudios especializados que contribuyan a la toma de decisiones públicas y privadas y a la planificación nacional.
- La visión es ser un referente a nivel nacional e internacional por la calidad, oportunidad e innovación en la producción de información estadística, y en la generación de conocimiento a través de estudios especializados.
- El INEC cuenta con un equipo técnico y administrativo con liderazgo, comprometido con retos a largo plazo.
- El REESS debe cumplir con los procedimientos y los instrumentos establecidos en el modelo de producción estadística y los procesos de mejoras.

EXTERNA

- El que hacer estadístico no logra capturar la atención de los medios de comunicación y ciudadanía en general, a excepción de datos derivados de operaciones puntuales.
- El INEC debe dar a conocer su accionar de manera permanente y no limitarse a la coyuntura para así fortalecer su imagen institucional ante la opinión pública, porque su producción estadística es importante, amplia y constante.
- La ciudadanía desconoce el accionar institucional y cómo se construyen sus operaciones estadísticas y las herramientas tecnológicas que posee (visualizador) para proporcionar una mejor experiencia a los usuarios cuando buscan información específica.

3. OBJETIVOS

General:

Dar a conocer al público en general y a los usuarios de la información el detalle del Registro Estadístico de Empleo en la Seguridad Social resaltando sus atributos informativos y utilidad.

Específicos:

- Fortalecer las estrategias de comunicación que permitan socializar con la ciudadanía en general como funciona el REESS para generar información y los diferentes productos estadísticos que se elaboran.
- Impulsar una cultura estadística que posibilite incrementar el uso de la información que se produce en el público objetivo.

4. PÚBLICO OBJETIVO

Público externo:

- Ciudadanía en general
- Académicos, estudiantes e investigadores
- Empleados públicos o privados
- Empresas (micro, mediana, grande) y negocios
- Instituciones públicas
- Gremios empresariales, Cámaras de la Producción de Comercio, Industrias, etc.

Público interno:

- Servidores del INEC

5. MENSAJES A POSICIONAR

- El INEC cuenta con una variada oferta de información estadística que se publica periódicamente y se sustenta en procesos de producción rigurosos que cumplen protocolos y certificaciones que impiden su manipulación.
- La base de información para el Registro Estadístico de Empleo en la Seguridad Social (REESS) son los registros obtenidos del IESS, SRI, REEM y DIGERCIC.
- El REESS permite conocer estadísticas de empleo registrado, plazas de empleo registrado, masa salarial y salario promedio de las personas afiliadas al IESS a nivel nacional.
- El REESS presenta información actualizada de las personas afiliadas al IESS en diferentes desagregaciones como género, provincia, rama de actividad económica, sector de afiliación, tamaño de empresa y condición de trabajo.

6. ACCIONES ESPECÍFICAS

Marketing y publicidad	Comunicación Externa y Relaciones Públicas
<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de información y principales resultados a través de las redes sociales del INEC (Twitter, Facebook, e Instagram), carteleros y por los chats de WhatsApp del grupo de trabajo con los medios de comunicación social. • Difusión de videos informativos del REESS. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación de la difusión del REESS y sus productos estadísticos.
	Comunicación interna
	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización de la operación estadística REESS en la intranet, mailing y carteleros. • Difusión de mensajes por mailing y a través de grupos de WhatsApp internos.

Todos los productos tomarán como base la línea gráfica de la operación, con insumos atractivos, lenguaje claro informativo y dinámico.

7. CRONOGRAMA DE PUBLICACIONES

El tiempo de duración de la campaña será de aproximadamente 15 días laborables (lunes a viernes) incluyendo el día de publicación en la página web institucional de los resultados del REESS.

La difusión se realizará según el siguiente cronograma, que podría variar en función de la coyuntura vigente al momento de la publicación de los resultados del REESS.

- Segundo Trimestre: 26/06/2023 campaña interna y externa
- Tercer Trimestre: 25/09/2023 campaña interna y externa
- Cuarto Trimestre: 26/12/2023 campaña interna y externa

Elaborado por:	Kevin Estrella Edgar Hernández	
Revisado por:	Alexie Talavera	
Aprobado por:	Libertad Trujillo Responsable de GEERA	
Aprobado por:	María Dolores Zambrano Directora de Comunicación Social	